



NFT e Audiovisivo: Cosa sono gli NFT? Come funzionano? Come investire?

Casa del Cinema di Roma – Mercoledì 9 marzo 2022



VERSO IL METAVERSO: *«quanto virtuale possono permettersi gli individui»*

Entro il 2026 il 25% della popolazione mondiale
avrà trascorso almeno un'ora al giorno nel metaverso ed il 30 delle
organizzazioni nel mondo avrà prodotti e servizi nel metaverso (Rapp. Gartner)
Valore del mercato globale del metaverso 42 miliardi di dollari



Verso il metaverso, l'impegno del Mise è quello di rendere disponibili quegli "ingredienti" tecnologici (come connettività, tecnologie innovative, reti 5G) necessari per la trasformazione digitale, che ci sta portando per la token economy, con un occhio particolare a quei settori più colpiti dalla pandemia, ma che sono anche oggetto di un profondo cambiamento culturale legato alle nuove abitudini ed esigenze degli utenti/consumatori, come il settore delle industrie creative e dell'intrattenimento



DIEGO BARBERA

GADGET 24.04.2020

12 milioni di persone hanno seguito il concerto virtuale di Travis Scott su Fortnite

L'evento Astronomical si è tenuto presso Sabbie Sudate sull'isola della Battle Royal con un grandissimo seguito nel gioco e su Twitch



09/03/2022

DGSCERP - Divisione II - Comunicazioni
elettroniche ad uso pubblico e privato. Sicurezza
delle reti e tutela delle comunicazioni

Dott.ssa Donatella Proto



Trending

22/11/2021 14:24

I virtual influencer sono i primi abitanti del metaverso. E potrebbero generare un giro d'affari di 13,8 miliardi di dollari



Di **Roberta Maddalena**
Staff writer, Forbes.it





Global NFT Exhibition

sabato 15/01 ore 14
Palazzo Merulana
Via Merulana, 121 - Roma

La presentazione si svolgerà nel pieno rispetto della normativa anti Covid



«I GATTINI PRIMA DI TUTTO»

La voce più influente dell'arte è la tecnologia.
Un nuovo modo di comunicare con la
Generazione Z . Nella Capitale primo evento
dedicato agli NFT nel mercato dell'arte

NON SOLO A NY primo ristorante NFT al mondo: il nuovo Flyfish Club è l'unico club di ristorazione privato in cui l'iscrizione viene acquistata sulla blockchain tramite un NFT con il quale il proprietario può accedere al ristorante ed ai vari servizi dedicati.





Boosta e Danijel Žeželj: “Music Is Art”

(<https://makersplace.com/boosta/>)

Chi acquista il contenuto audiovisivo o il masterpiece potrà assistere in esclusiva a una performance dal vivo dei due artisti, fra musica e arte illustrativa. Gli utenti che invece acquisteranno un'illustrazione riceveranno anche in versione fisica l'opera d'arte di Danijel. Gli acquisti possono essere effettuati con carta di credito o cripto-valuta Ethereum





Cintech

(<https://www.cintechnftcompany.com/>)

Unire la blockchain al mondo cinematografico: è l'idea di una startup italiana, Cintech, che ha legato un film - "La leggenda di Kaspar Hauser" di Davide Manuli (vincitore di diversi premi cinematografici) alla tecnologia dei nuovi certificati di proprietà digitale.

Ha "tokenizzato" in totale 62 frame del film che vanno dai 15 ai 20 secondi, dei quali sono stati registrati tutti i metadati, ossia gli attributi, sulle blockchain di ETH. Sono state individuate 20 scene cult del film, per ognuna delle quali sono stati creati tre Non-Fungibile-Token, mentre delle due scene principali ne è stato creato uno solo. Tutto questo ha reso uniche e rare le scene del film, un bene da collezione e con un valore di mercato.





Da TENET di Christopher Nolan prodotto in collaborazione con Fortnite e trasmesso in anteprima a titolo gratuito per tutti i giocatori del Battle Royale come un cinema virtuale ... alla società di produzione NFT Studios

Il prossimo film «A Wing and a Prayer» firmato da Martin Scorsese sarà interamente finanziato attraverso gli Nft

Gli investitori, semplici fan o istituzioni, in possesso degli Nft riceveranno in cambio una quota dei profitti che il film otterrà al botteghino e benefit come incontrare i protagonisti, assistere alla prima e visitare gli studi dove il film è stato girato.



La moda abbraccia il Metaverso: il 15% del nostro guardaroba diventerà digitale?

Fonte: <https://www.forbes.com/sites/catherineerdly/2022/03/06/fashion-embraces-the-metaversewill-15-of-our-wardrobe-become-digital/>

Roksanda ha presentato un NFT acquistabile durante la London Fashion Week in collaborazione con Clearpay

Gucci su Roblox ha lanciato la versione digitale della borsa *Dyonisus*; il prezzo della it-bag ha superato di gran lunga quello iniziale, arrivando a 350 mila Roblux, oltre 4mila dollari e creato il «Gucci Garden Archetypes»

Dolce&Gabbana e la nuova collezione Genesi-Nft. 9 creazioni realizzate in esclusiva per Unxd. La collezione è stata venduta per 1.185.719 Ethereum e tra gli acquirenti ci sono i più importanti collezionisti di Nft al mondo

Decentraland, (<https://decentraland.org/>) piattaforma basata su **blockchain Ethereum**, si sta preparando per ospitare la **Metaverse Fashion Week** inaugurale. Le etichette di moda e gli investitori, potranno acquistare terreni digitali per facilitare spettacoli, concerti, after party e molto altro durante l'esperienza supportata dalla blockchain **E TANTO ALTRO**

